



PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa ELENA PALLAMOLLA

Disciplina: FRANCESE

Classe : VAP

a.s. 2025/2026

Data di presentazione:

CONTENUTI	PERIODO
-----------	---------



Dossier 7: Le marketing touristique; stratégies du produit touristique.	1° quadrimestre
La communication touristique; orale et écrite.	1° quadrimestre
Dossier 2: Demander et donner des renseignements.	1° quadrimestre
<i>Dossier 3: Réserver et confirmer; la réservation, confirmer une réservation.</i>	1° quadrimestre
Dossier 4: Modifier une réservation; demander une modification ou une annulation.	2° quadrimestre
<i>Dossier 5: Réclamer et répondre; la réclamation, faire face à une réclamation.</i>	2° quadrimestre
Dossier 6: Facturer; la facturation, solliciter un règlement, les modes de paiement. Dossier 8: De l'école au travail: les professions, la recherche d'un emploi, la lettre de motivation, le CV, l'entretien d'embauche.	2° quadrimestre 2° quadrimestre



Torremaggiore,

Gli studenti :

Firma del docente:
ELENA PALLAMOLLA